

환경경영정책

(Environmental Management Policy)

Version 2.0



경기도 성남시 분당구 판교로 310

SK 케미칼



환경 경영 정책

Document #: SK케미칼-일반규정

Version #: 2.0

Issue Date: 2026/08/25

제·개정 이력서

2024년 08월 14일	제 정	Version 1.0
2026년 7월 14일	개 정	Version 1.1
2026년 8월 25일	개 정	Version 2.0



환경 경영 정책

Document #: SK케미칼-일반규정

Version #: 2.0

Issue Date: 2026/08/25

1. 목적

본 정책은 SK케미칼(이하 '회사')이 기업 활동으로 인해 지구 환경에 가해지는 부정적 영향을 최소화하고, 작업 환경 및 생활 환경이 쾌적하고 안전하게 유지되도록 지속가능한 환경경영 체계를 구축하기 위하여 환경경영의 방향과 관리기준을 정하는 것을 목적으로 한다.

회사는 에너지·온실가스, 대기오염물질, 수자원, 화학물질·유해물질, 폐기물 등 환경 전 영역에 걸쳐 관리 지표와 목표를 수립하여 체계적으로 관리하며, 이행 현황을 이사회 산하 ESG위원회에서 정기적으로 검토·감독한다. 환경 관리 성과는 이해관계자에게 투명하게 공개하며, 임직원 및 협력사를 대상으로 환경 교육을 실시하여 환경경영 인식 제고를 위해 노력한다.

2. 적용 범위

본 정책은 SK케미칼 및 국내외 자회사에 적용된다. 회사는 협력사, 계약파트너, 임가공업체, 조인트벤처 등 주요 사업파트너에 대해서도 본 정책 준수를 권고하고 필요한 지원을 제공한다.

1) 사업장:

회사의 사업장은 각국의 환경 관련 법령 및 규제를 우선적으로 준수하며, 현지 법령·규제에서 다루지 않는 사항은 본 정책에 따라 환경 업무를 수행한다. 환경영향이 상당하다고 판단되는 주요 생산 사업장은 환경경영시스템에 대한 제3자 인증 획득을 추진하도록 권고한다.

2) 공급망:

회사는 「공급망 ESG관리 정책」에 따라 공급망의 환경경영 성과 및 리스크를 점검하며, 고위험 협력사의 경우 개선 활동을 지원한다.

3) 신규 사업 투자(인수 및 합병 등):

회사는 인수·합병을 포함한 신규 사업 투자 의사결정 시 내부 투자심의 규정에 따라 잠재적 환경·사회 리스크를 파악하며, 환경·사회 위험 저감 대책을 수립한다.

3. 추진체계

회사는 환경경영의 전사적 추진을 위해 ESG위원회, 경영진 협의체, ESG추진팀을 구성하여 운영한

다. 이사회 산하 ESG위원회는 기후변화 대응 등 환경경영의 전략적 방향성을 제시하고, 환경 정책의 이행 여부와 환경경영 성과를 연 1회 이상 정기적으로 검토하며, 환경·사회 관련 주요 의사 결정 사항을 승인한다. 경영진 협의체는 전사적 전략 결정에 따라 실질적인 실행 계획을 수립하고, 전사/조직 KPI와 연계하여 각 부서와 협력·실행하는 중추적인 역할을 수행한다. ESG추진팀은 추진 전략 및 실행계획에 대한 이행현황을 모니터링하고 이슈사항을 정기적으로 점검하여 경영진 및 ESG위원회에 보고한다.

4. 환경경영 기본 방침

회사는 환경경영을 추진하기 위해 환경 요소별 기본방침 및 목표를 다음과 같이 정의한다.

1) 에너지 및 온실가스

회사는 에너지 소비 현황을 분석하여 비효율적인 부분을 개선하고, 에너지 사용을 최적화한다. 생산공정에 사용되는 연료를 점진적으로 친환경 연료(수소 등)로 전환하며, 원재료·제품의 물류·운송 과정에서 발생하는 온실가스 저감도 함께 추진한다.

회사는 생산 공정 등 경영 합리화를 통해 온실가스 저감을 위해 노력하며, 파리협정 및 기후 변화 대응을 위한 국제적 노력에 부합하는 온실가스 감축 목표를 수립·이행한다. 또한 기후 변화 대응 목표와 상충되는 외부 활동 또는 단체에 대한 재정적 지원을 지양하고, 책임 있는 기후 변화 대응 활동을 추진한다.

목표:

Scope 1+2 — 2032년까지 2021년 대비 50.4% 감축, 2040년 Net Zero 달성

Scope 3 — 2032년까지 2021년 대비 30% 이상 감축, 2050년 Net Zero 달성

재생에너지(RE100) — 2032년까지 사용 비중 100% 전환

2) 대기오염물질

회사는 사업장에서 배출되는 대기오염물질(질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 먼지(PM) 등)을 법정 허용기준보다 엄격한 사내 관리기준에 따라 상시 모니터링한다. 생산공정 설비 설치 전 사전환경성을 검토하며, 탈황설비 및 저녹스버너 적용, 노후 연료의 청정연료(LNG, 수소 등) 전환, 집진설비 성능 개선 등을 통해 대기오염물질 배출을 지속적으로 저감한다.

목표: 2030년까지 황산화물(SOx) 배출량을 2024년 대비 80% 감축, 질소산화물(NOx) 배출량을 2024년 대비 35% 감축

3) 수자원

회사는 수자원 효율성 평가를 통해 물 사용 패턴을 분석하고, 공정별 최적 용수량을 설정하여 낭비 요소를 지속적으로 개선한다. 전 사업장의 취수량은 유량계를 통해 상시 모니터링하며, 용수 재활용량을 파악할 수 있는 체계를 구축·운영한다. Cooling Tower 배출수 및 순수 제조 과정에서 발생하는 농축수(Brine)는 UF·RO 등 여과설비로 처리하여 재이용수로 활용하며, 냉각수 순환펌프 시스템을 통해 냉각수를 반복적으로 재사용한다. 제품과 직접 접촉하여 재이용이 어려운 용수는 적합한 수질오염 방지시설을 통해 처리한 후 법적 기준에 따라 방류한다.

목표: 사업장별 물 스트레스·수질 리스크를 WRI Aqueduct, WWF Water Risk Filter 등 국제 표준 물 위험 평가 도구를 활용하여 정기적으로 평가하고, 물 스트레스가 높은 지역의 사업장을 대상으로 용수 재이용 설비 및 폐수 재처리 시스템을 확대 구축한다. 용수 사용 비중이 높은 사업장은 절감·재이용 목표를 매년 수립하여 임원 KPI에 반영하여 관리한다. 수질오염물질 배출은 법정 허용기준보다 엄격한 사내 관리기준에 따라 관리한다.

4) 화학물질 및 유해물질

회사는 사업장 내 유입되는 화학물질을 안전하고 적정하게 취급한다. 구성원 및 협력사 구성원을 대상으로 법정·전문 교육을 실시하며, 비상상황 관리계획과 공정안전관리(PSM) 등 예방제도에 의한 점검·평가와 비상상황 대응 훈련을 지속적으로 실시한다. 화학물질 관리 시스템(CMS)을 통해 구매·사용·폐기 전 과정을 통합 관리하며, 신규 화학물질 구매 시점부터 관리대상 물질을 구별하여 관리하고 물질안전보건자료(MSDS)를 전산으로 등록·관리한다. 유해성이 낮은 원료·공정으로의 전환 가능성을 사전 검토하여 설계 단계에서부터 유해물질 사용을 최소화한다. ('화학물질 관리규정(2026.8.6 개정)' 참고)

목표: EU REACH SVHC, ChemSec Sin List 등 국제 우려물질 목록을 기반으로 유해화학물질을 지속적으로 모니터링하고, 대체 가능성이 확인된 물질부터 우선순위를 정해 단계적으로 사용량을 저감하고 대체·퇴출(Phase-out) 계획을 수립하여 이행한다. 이에 따라 Solvent Naphtha Kocosol 100의 사용을 단계적으로 줄여나가며 2029년까지 100% 감축한다.

5) 폐기물

회사는 사업장에서 배출되는 폐기물을 관련 법령에서 정한 절차에 따라 적법하게 배출하고 관리한다. 폐기물 종류별 분리배출 체계를 고도화하고, 재활용 가능한 폐기물을 구분하여 매립·소각 대신 재활용 용도를 개발하며, 재활용 업체를 지속적으로 발굴한다.

목표: 사업장별 폐기물 특성에 따른 재활용 목표를 수립하여 재활용률 향상 및 매립·소각 비율 최소화를 지속적으로 추진한다. 주요 생산 사업장은 폐기물 매립제로화 국제 인증(Zero Waste to Landfill)을 획득하여 높은 수준의 재활용률을 유지하고 있으며, 이러한 사례를 전사적으로 확대해 나간다.

6) 제품 및 서비스의 환경영향

회사는 제품 설계 단계의 과정평가(RPMS Review) 시 환경경영정책 준수 여부를 점검하며, 저탄소 제품 및 서비스 개발에 주력한다. 제품 브랜드 전략에 친환경 요소를 반영하여 판매·마케팅 활동을 추진하며, 고객을 비롯한 이해관계자에 친환경 제품 및 서비스 성과를 공개한다.

목표: 2040년까지 순환재활용·바이오소재 등 환경영향 저감 소재 제품(그린 포트폴리오)의 매출 비중*을 90%로 확대하고, 2028년까지 화학연구소의 전체 투자비 중 청정 기술(리사이클, 바이오소재 관련 연구 개발) 분야의 연구개발 투자 비율을 50% 이상으로 유지한다.

*코폴리에스터 제품군, CR-PET, 바이오 소재 판매량 중 재활용 원료를 포함한 제품, 바이오 소재의 판매 비율을 의미함

7) 원재료 및 녹색구매

녹색구매란 원부자재 조달단계에서 환경성을 평가하여 구매계약과 공급망 관리를 친환경적으로 운영하는 활동이다. 회사는 품질·환경·서비스 향상을 위해 노력하는 우수한 공급자로부터 원부자재를 구매·조달하며, 녹색구매 활동을 통해 공급사와 긴밀한 협력관계를 구축한다.

목표: 재활용 원료 및 친환경 인증 원부자재의 사용을 지속적으로 확대한다.

5. 실행방안

1) 인식제고

회사는 임직원 및 협력사 등 이해관계자를 대상으로 환경 교육을 정기적으로 실시하여 환경경영의 중요성을 내재화한다.

2) 정보공개 및 소통

회사는 환경 성과 지표를 이해관계자에게 투명하게 공개하며, 협력사·고객·지역사회 등과의 소통 채널을 운영하여 환경경영 관련 의견을 수렴한다.

6. 성과관리

1) 목표 수립

회사는 환경 핵심 영역별로 성과 지표(KPI)를 수립하고, 중장기 로드맵과 연계하여 관리한다. 주요 지표는 당사와 이해관계가 없는 외부 제3자 기관의 검증을 거쳐 지속적으로 개선활동을 실행한다.

2) 이행 점검

이행현황은 연 1회 이상 이사회 산하 ESG위원회에 보고하며, 관련 부서 및 ESG추진팀이 정기적으로 점검한다.

3) 성과 평가

환경 성과 목표는 관련 임원 및 팀장의 KPI에 반영하여 관리하며, 정기 성과평가 및 인센티브 연계를 통해 이행력을 확보한다.